

اختبار في مادة الإسبانية — لغة أجنبية ثالثة —

Las drogas pasan factura. ¡ Abre los ojos! ; son los dos mensajes fundamentales de la séptima campaña de prevención del plan nacional sobre drogas PNSD, que invita, por primera vez, a los jóvenes a conocer los daños reales que causa el consumo de las denominadas drogas recreativas, es decir, sustancias como alcohol, tabaco, cannabis, extásis y cocaína, muy extendidas entre un público joven que las utiliza para divertirse durante su tiempo libre.

La campaña ha insertado estos mensajes tanto en televisión, radio y prensa, como en los espacios reservados en marquesinas, vallas y cabinas telefónicas. Los anuncios dan a conocer evidencias científicas a través de mensajes directos como el alcohol mata cada año a 2000 jóvenes en accidentes de tráfico, la cocaína ya causa más urgencias hospitalarias que la heroína o el extásis produce daños cerebrales.

La fórmula adoptada responde a una realidad detectada por el observatorio español sobre drogas mediante una encuesta realizada entre adolescentes ; sólo el 39.7 por ciento suficientemente y el 2.9 por ciento creía estar mal informado. Sin embargo, la mayoría de los jóvenes reconocían grandes carencias en el conocimiento de los efectos reales que produce el consumo de estas sustancias.

*Revista Diplomática : "Septiembre 2003"*

**PREGUNTAS**

**I-Comprensión del texto.**

**1-Elige el título más adecuado.**

- a-Drogas y sus daños.
- b-Drogas en tratamiento de enfermedades.
- c-El bienestar de los jóvenes.

**2-Copia las dos frases que corresponden al sentido del texto.**

- a- Los dos mensajes de la séptima campaña de prevención exponen a los jóvenes los daños reales de las drogas.
- b-La campaña no ha insertado estos mensajes en los medios de comunicación.
- c-Estos anuncios ponen en evidencia que el alcohol mata a 2000 jóvenes en accidentes de tráfico.
- d-La mayoría de los jóvenes drogadictos no reconocía los efectos y consecuencias que produce el consumo de las sustancias.

**3-Contesta a las siguientes preguntas.**

- a-¿Qué causa el consumo de las drogas?
- b-¿Cómo mata el alcohol a los jóvenes?
- c-¿Cómo se puede luchar contra las drogas?

## II -Vocabulario.

### a-Saca del texto una palabra equivalente a :

- Engendrar =
- Distraerse =

### b-Da los verbos correspondientes a los siguientes sustantivos

- El consumo →
- Los anuncios →

### c-Da el antónimo de.

- La mayoría ≠
- Conocer ≠

## III-Gramática.

### a-Completa con el relativo adecuado.

- Las drogas ..... consecuencias son mortales, se denominan sustancias duras.
- Son los jóvenes ..... sufren mucho de este mal.

### b-Pon los verbos entre paréntesis en el tiempo y modo adecuados.

- La campaña explica bien las consecuencias de las drogas para que los jóvenes (conocer) sus daños.
- No creo que los jóvenes (padecer) de este mal del siglo.

### c-Expresa la condición irreal.

- Si los jóvenes (tener) ocupaciones diversas, (alejarse) de este mal.

### d-Pasa la obligación personal a impersonal.

- Tenemos que luchar contra el consumo de las drogas.

### e-Pasa la frase siguiente al estilo indirecto.

- La PNSD decía: «¡ abre los ojos!»

## IV-Expresión escrita

¿Qué causas fundamentales orientan a los jóvenes hacia el consumo de drogas?