

DIX MÉGA TENDANCES TECHNOLOGIQUES CAPABLES DE TRANSFORMER L'ÉDUCATION

New Media Consortium (NMC) est une communauté de centaines de grandes universités, collèges, musées et centres de recherche. Leur objectif est de stimuler et favoriser l'exploration et l'utilisation des nouveaux médias et technologies pour l'apprentissage et l'expression créative. En janvier dernier, une centaine d'experts, venus d'un peu partout dans le monde, ont été invités à identifier les dix tendances technologiques majeures susceptibles de transformer l'éducation à l'échelle planétaire.

Voici ces projections en première approximation fort pertinente et qui font l'objet d'investissements considérables de nombreux acteurs de l'échange de connaissance dans le monde.

1. Le monde du travail est de plus en plus « global » et collaboratif.

Des équipes de travail regroupent de plus en plus fréquemment des gens dispersés géographiquement et appartenant à des univers culturels distincts.

2. Les gens désirent pouvoir travailler, apprendre, jouer et socialiser quand ils le veulent et où ils le veulent.

À cette fin, ils utilisent de plus en plus d'appareils numériques différents (i.e. ordinateurs, téléphones intelligents, tablettes) et s'attendent à pouvoir les utiliser de manière « continue ».

3. Le web est en train de devenir un réseau mobile « global ».

À travers le monde, on compte déjà six milliards de téléphones cellulaires et 85 % des nouveaux appareils permettent l'accès au web.

4. Les technologies que nous utilisons reposent de plus en plus sur le « nuage » et les réseaux publics, ce qui facilite la croissance de la vidéo en ligne et des applications médias plus riches.

On s'attend à ce que le réseau continue de croître et ce, à un coût insignifiant. À chaque seconde, on charge sur YouTube l'équivalent d'une heure de vidéo et chaque jour, on affiche sur Facebook 250 millions de photos nouvelles.

5. L'ouverture, la transparence et l'accessibilité ne sont plus des « tendances émergentes », mais bien des valeurs associées au réseau un peu partout dans le monde.

6. Les notions de propriété intellectuelle et de protection de la vie privée doivent être repensées et redéfinies.

Cela est d'autant plus vrai que beaucoup de « nos » informations, résidant sur le « nuage » et circulant dans le réseau, se retrouvent sous des juridictions différentes.

7. Le réseau pose aux systèmes d'éducation de nouveaux défis en termes d'échelle, d'accessibilité, d'efficacité et de qualité.

8. Sous la pression démographique ou celle de la demande, les gouvernements accentuent à leur tour la pression sur les systèmes d'éducation, en particulier au niveau post-secondaire. Il faut accueillir plus d'étudiants, dans des formations de plus en plus diversifiées et changeantes, tout en fonctionnant avec moins de moyens.

9. **Internet force continuellement les éducateurs à repenser l'enseignement et l'apprentissage.**

Dans un monde où l'information sous toutes sortes de formes est de plus en plus directement accessible à l'étudiant, des notions comme le sens critique, la validation de l'information et la certification des connaissances et habiletés prennent des dimensions nouvelles.

10. **L'apprentissage informel et l'apparition de nouvelles institutions offrant de l'« éducation » oblige les collèges et les universités traditionnels à se redéfinir.**

Le réseau facilite la contestation des formes traditionnelles d'autorité : les gouvernements, les églises, les puissances économiques ont vu leurs assises ébranlées par la libre circulation de l'information et la capacité de mobilisation du web. Les institutions d'enseignement et les universitaires n'échappent pas à cette vague de contestation. Ces derniers sauront-ils s'adapter à la réalité nouvelle?

11. **Le « modèle d'affaires » du système éducatif tout entier est remis en question.**

Le phénomène touche, bien sûr, les écoles, les collèges et les universités, qui doivent s'ajuster à une nouvelle réalité économique. Mais il touche aussi le monde de l'édition, les musées, les bibliothèques et les médias.