

# السوق والأسعار

## 1- السوق:

### تعريف السوق:

هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو عن طريق وسطاء لتبادل سلعة أو خدمة معينة. و المكان هذا ليس بالضرورة أن يكون حيزاً جغرافياً ففي الوقت الحالي تستخدم شبكة الأنترنت في عملية التسوق.

### أنواع الأسواق:

1- سوق السلع والخدمات: يقصد بسوق السلعة المكان الذي يلتقي فيه عارضو هذه السلعة مع طالبيها كذلك بالنسبة للخدمة مثل سوق السيارات سوق خدمات النقل الجوي... إلخ.

2- سوق العمل: هو المكان الذي يلتقي فيه عارضو خدمة العمل (الأفراد الذين هم في السن القانوني للعمل ويرغبون في العمل) مع طالبي خدمة العمل (المؤسسات الإدارية... إلخ).

3- سوق الأوراق المالية: هو عبارة عن مكان يلتقي فيه البائعون والمشترون لنوع معين من الأوراق المالية (أسهم و سندات) و يتم ذلك عن طريق السماسرة أو المؤسسات العامة في هذا المجال.

### أشكال الأسواق:

1- المنافسة الكاملة أو التامة: في الواقع لا يوجد هذا النوع من المنافسة لأنه لا يمكن أن تتحقق جميع شروط المنافسة التامة والتمثلة فيما يلي:

- وجود عدد كبير جداً من الباعين و المشترين لنفس السلعة. - المعرفة التامة بظروف السوق من عرض و طلب و الأسعار السائدة.

- تجانس السلع ووجود سعر موحد للسلعة الواحدة. - حرية الدخول و الخروج من السوق دون عوائق.

### 2- المنافسة غير الكاملة:

أ) المنافسة الاحتكارية: تتميز بما يلي: - وجود عدد من الباعين و المشترين. - وجود سلع غير متجانسة و أسعار مختلفة. - عدم المعرفة التامة بظروف السوق من طرف الباعين و المشترين.

ب) احتكار القلة: يتميز سوق احتكار القلة بما يلي: - وجود عدد قليل من الباعين أو من المشترين.

- وجود سلع متشابهة و غير متجانسة و أسعار مختلفة. - في حالة احتكار القلة من الباعين يكون كل بائع على علم تقريبا برد فعل باقي الباعين. - في حالة احتكار قلة من المشترين يكون كل مشتري على علم تقريبا برد فعل باقي المشترين.

ج) الاحتكار: وهي السوق التي يكون فيها بائع أو منتج واحد يتحكم في عرض السلعة وسعرها أو يكون فيها مشتري يتحكم في طلب السلعة و سعرها.

### 1- الأسعار:

تعريف السعر: يعرف سعر سلعة (خدمة) معينة بأنه التعبير النقدي عن قيمة هذه السلعة (الخدمة).

### العناصر المحددة للسعر:

#### 1- الطلب:

تعريف الطلب: يعرف طلب على سلعة ما بأنه عبارة عن الكمية المطلوبة من هذه السلعة عند سعر معين في وحدة زمنية معينة.

قانون الطلب: يعبر قانون الطلب عن العلاقة العكسية التي تربط بين الكمية المطلوبة من سلعة ما و سعرها.

العوامل المؤثرة في الطلب: - سعر السلعة المعنية. - أسعار السلع الأخرى المكملة والبديلة (المنافسة). - الدخل النقدي للمستهلك.

- الأوضاع الاجتماعية والثقافية مثل العادات والتقاليد التي لها تأثير على أذواق المستهلكين ورغباتهم.

مرونة الطلب: 1- مرونة الطلب السعرية: هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة للتغير الذي يطرأ على سعرها.

مرونة الطلب السعرية = التغير النسبي للكمية المطلوبة / التغير النسبي لسعر نفس السلعة ~
$\frac{\Delta Q}{\Delta P}$
التغير النسبي للكمية = التغير النسبي للكمية / الكمية
التغير النسبي للكمية = (كمية المقارنة - كمية الأساس) / كمية الأساس ~ $\Delta Q = Q2 - Q1$
$/ Q1$
التغير النسبي للسعر = التغير في السعر / السعر
التغير النسبي للسعر = (سعر المقارنة - سعر الأساس) / سعر الأساس ~ $\Delta P = P2 - P1$
$P1$

## ملاحظات:

- إن إشارة مرونة الطلب السعرية تكون سالبة فهي تدل على العلاقة العكسية التي تربط الكميات المطلوبة من السلعة مع سعرها ولذا نأخذ مرونة الطلب السعرية بالقيمة المطلقة.
  - يمكن التمييز بين الحالات التالية لمرونة الطلب السعرية:
    - إذا كانت مرونة الطلب السعرية أكبر من 1 نقول أن الطلب كثير المرونة.
    - إذا كانت مرونة الطلب السعرية أصغر من 1 نقول أن الطلب قليل المرونة.
    - إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي 1 نقول أن الطلب متكافئ المرونة.
    - إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي 0 نقول أن الطلب عديم المرونة.
- 2- مرونة الطلب التقاطعية:** هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة (قهوة) للتغير الذي يطرأ على سعر سلعة أخرى بديلة (شاي) أو مكمل (السكر).

مرونة الطلب التقاطعية = التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما / التغير النسبي لسعر سلعة أخرى
$\Delta Q / \Delta P$
التغير النسبي للكمية = التغير في الكمية / كمية الأساس
$\Delta Q = Q2 - Q1 / Q1$
التغير النسبي للسعر = التغير في السعر / سعر الأساس
$\Delta P = P2 - P1 / P1$

## ملاحظات:

- تكون إشارة مرونة الطلب التقاطعية موجبة بالنسبة للسلعتين المتبادلتين.
  - تكون إشارة مرونة الطلب التقاطعية سالبة بالنسبة للسلعتين المتكاملتين.
  - تكون مرونة الطلب التقاطعية معدومة بالنسبة للسلعتين المستقلتين.
- 3- مرونة الطلب الدخلية:** هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة للتغير الذي يطرأ على الدخل النقدي المستهلك.

مرونة الطلب الدخلية = التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما / التغير النسبي للدخل النقدي للمستهلك
$\Delta Q / \Delta S$
التغير النسبي للكمية = التغير في الكمية / كمية الأساس
$\Delta Q = Q2 - Q1 / Q1$
التغير النسبي للدخل = التغير في الدخل / دخل الأساس
$\Delta S = S2 - S1 / S1$

- إذا كانت مرونة الطلب الدخلية سالبة نقول أن السلعة المطلوبة هي سلعة دنيا (منخفضة السعر مثل الخبز).
- إذا كانت مرونة الطلب الدخلية موجبة نقول أن السلعة عادية.
- تكون السلعة العادية سلعة كمالية إذا كانت مرونة الطلب الدخلية أكبر من 1.
- تكون السلعة العادية سلعة ضرورية إذا كانت مرونة الطلب الدخلية أصغر من 1.

## 2- العرض:

**تعريف العرض:** يعرف العرض من سلعة ما بأنه عبارة عن الكمية المعروضة من هذه السلعة عن سعر معين في وحدة زمنية معينة.

**قانون العرض:** يعبر قانون العرض عن العلاقة الطردية التي تربط بين الكمية المعروضة من سلعة ما وسعرها.

**العوامل المؤثرة في العرض:** - سعر السلعة المعنية. - أسعار السلع الأخرى المكمل والبديلة (المنافسة). - أسعار عوامل الإنتاج. - توقعات المنتجين.

**مرونة العرض:** هي درجة استجابة عرض سلعة معينة للتغير الذي يطرأ على سعرها.

مرونة العرض = التغير النسبي للكمية المعروضة من سلعة ما / التغير النسبي لسعر نفس السلعة
$\Delta Q / \Delta P$

$$\Delta Q = Q2 - Q1 / Q1$$

$$\Delta P = P2 - P1 / P1$$

### ملاحظات:

- إن إشارة مرونة العرض تكون موجبة فهي تدل على العلاقة الطردية التي تربط الكميات المعروضة من السلعة مع سعرها.
  - يمكن التمييز بين الحالات التالية لمرونة العرض:
    - إذا كانت مرونة العرض أكبر من 1 نقول أن العرض كثير المرونة.
    - إذا كانت مرونة العرض أصغر من 1 نقول أن العرض قليل المرونة.
    - إذا كانت مرونة العرض تساوي 1 نقول أن العرض متكافئ المرونة.
    - إذا كانت مرونة العرض تساوي 0 نقول أن العرض عديم المرونة.
- سعر التوازن: هو ذلك السعر الذي يتحقق عنده التعادل بين الكمية المعروضة من سلعة ما مع الكمية المطلوبة من نفس السلعة.